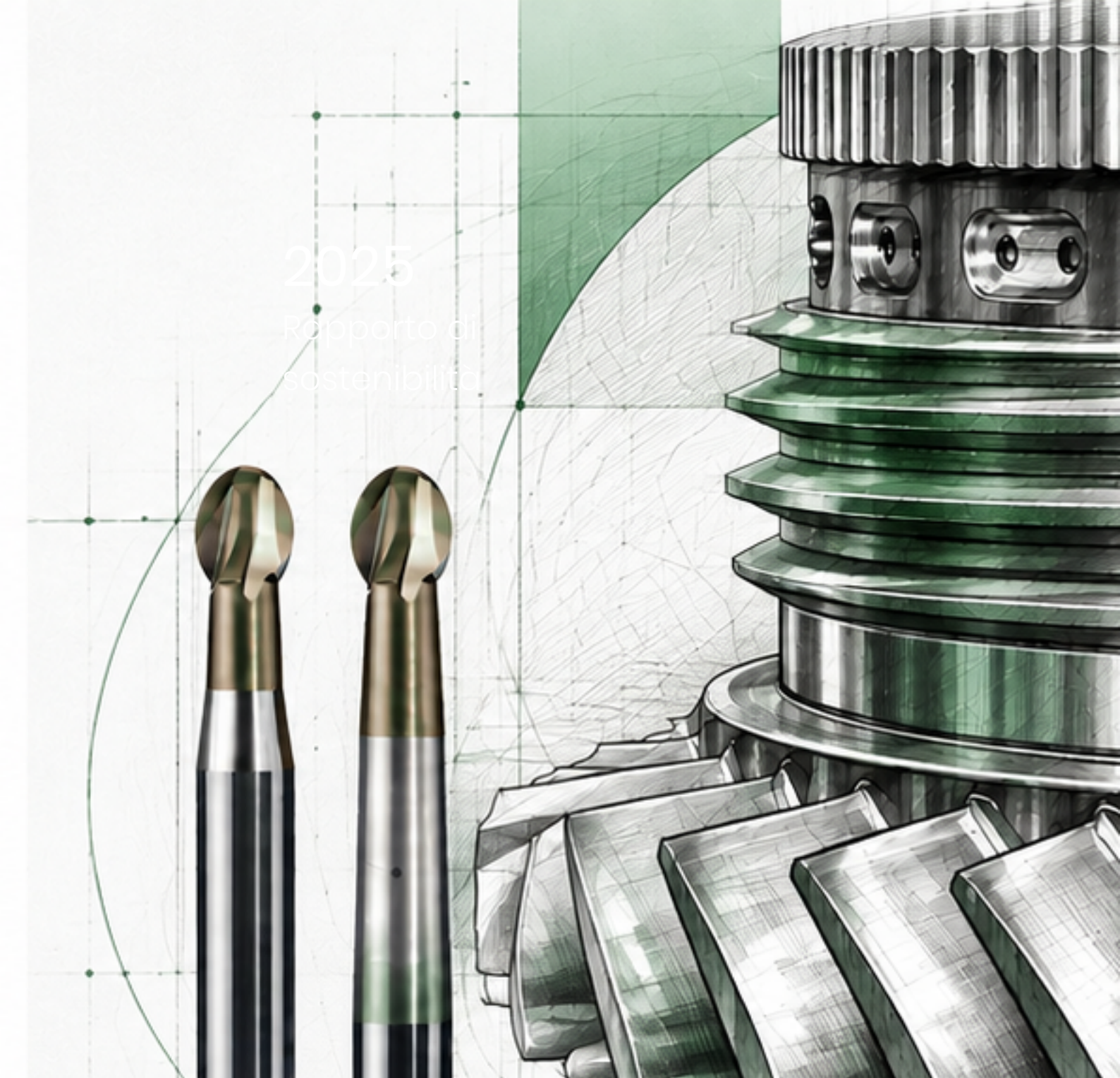




2025

Rapporto di
sostenibilità

NTR
Trading and Services

NTR Attrezzature Meccaniche SA

Cereda 3

6828 Balerna

tel. +41 91 630 51 73

ntr@ntr-attmec.ch

www.ntr-attmec.ch

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto della Divisione dell'economia del DFE.



da oltre 100 anni

Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Dipartimento delle finanze e dell'economia
Divisione dell'economia

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

Denominazione

NTR Attrezzature Meccaniche SA

Proprietà

Società Anonima

Sede principale

Cereda 3, 6828 Balerna

Numero registro di commercio

CHE-105.557.115

Settore commerciale

Commercio all'ingrosso e al dettaglio. Progettazione e Gestione della produzione di attrezzature meccaniche. Consulenze e formazione in ambito tecnico meccanico e aziendale.

Altri marchi

Consulenza tecnica e vendita

Consulenze tecniche per lavorazioni specializzate Servizio di sourcing e consignement stock per le aziende

Utensili speciali

Gestione della progettazione e produzione utensili speciali

Riaffilatura-Riparazione-Riutilizzo-Recupero

Gestione dei servizi NTR-R, riferiti alla filosofia delle "R" in ambito Ambientale.

Prodotti e servizi

Visione, Missione e Approccio Operativo

Nel corso dell'esercizio, NTR Attrezzature Meccaniche SA ha consolidato il proprio ruolo come partner tecnico-specialistico nella consulenza e gestione della produzione meccanica conto terzi, rivolgendosi in particolare ai settori medicale, farmaceutico, aerospaziale e automotive.

La nostra **visione** è orientata alla creazione di valore per il cliente, contribuendo al miglioramento delle sue performance produttive attraverso un approccio integrato e su misura. La **missione** – “*Nelle Tue Risorse*” – si traduce in un supporto consulenziale e operativo volto all'ottimizzazione dei processi produttivi mediante la progettazione e fornitura di utensili speciali e soluzioni tecniche avanzate.

Ricerchiamo e collaboriamo con i migliori produttori e partners per creare sinergie strategiche nel campo della tecnologia, innovazione e sostenibilità, seguendo **rigorosi standard di qualità** dimostrata dal certificato UNI EN ISO:9001 rinnovato costantemente.

Tale approccio ha permesso a NTR di rispondere con efficacia alle esigenze produttive dei clienti, generando valore attraverso:

- **Soluzioni personalizzate** orientate all'efficienza;
- Valutazione e **gestione preventiva dei rischi** operativi;
- **Aumento della produttività** attraverso l'ottimizzazione dei cicli di lavorazione;
- **Reattività** nella gestione delle urgenze;
- **Servizio post-vendita puntuale** e continuativo.
- **Aggiornamento continuo delle competenze interne**, grazie alla collaborazione con fornitori qualificati e partner tecnologici.

Un modello efficace incentrato su innovazione, affidabilità e visione strategica al servizio della meccanica di precisione.

Oggi più che mai NTR è impegnata a promuovere la sostenibilità e l'economia circolare in ogni aspetto delle nostre operazioni.

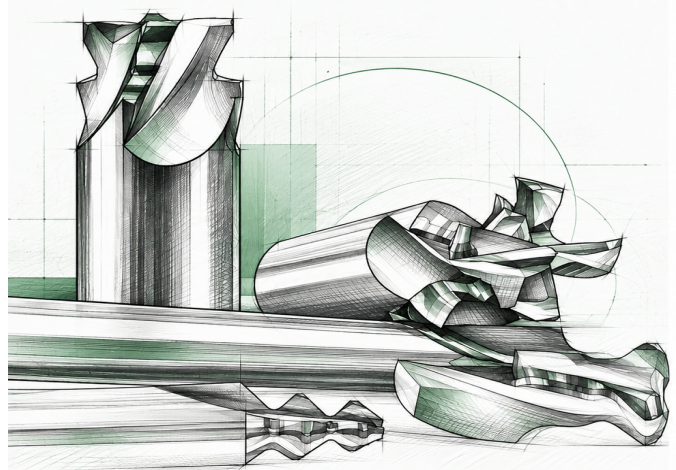
Con i servizi **NTR-R**, mettiamo in pratica questa missione. Offriamo una gamma completa di servizi, tra cui **riaffilatura, riparazione, ritiro e ricondizionamento, nonché recupero e rigenerazione**.

Nel 2024, la nostra organizzazione ha compiuto un ulteriore passo concreto verso la sostenibilità aderendo al **Global Compact delle Nazioni Unite**, impegnandosi a rispettare i dieci principi fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione, e ad allineare le proprie attività agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Nel corso del 2025 abbiamo inoltre proseguito con un costante aggiornamento e monitoraggio delle iniziative intraprese, rafforzando il nostro impegno attraverso attività di approfondimento, formazione e allineamento continuo alle evoluzioni normative e alle migliori pratiche in ambito ESG.

NTR è un'azienda **impegnata nella formazione**, con un'attenzione particolare al supporto dei giovani nel loro ingresso nel mondo del lavoro ed in grado di elargire corsi tecnici e aziendali per adulti.

La nostra storia



2000 Nasce l'Azienda

Viene fondata la NTR Attrezzature Meccaniche SA. L'azienda nasce dal forte dinamismo e professionalità del socio minoritario Nicola Clerici.

2015 La nostra nuova sede

NTR inaugura la nuova sede a Balerna con un evento aperto a clienti, fornitori, amici e comunità. Occasione per condividere quanto costruito nei primi 15 anni di collaborazioni di fiducia con tutti loro.

2020 Pandemia e Nuove opportunità

Il periodo della pandemia ha generato anche opportunità: la creazione del sito web ed e-commerce, una partnership nel settore DPI e l'installazione del primo dispositivo in Europa di OZY AIR per la sanificazione degli ambienti.

2023-2024 Progetto NTR-R e Energia Sostenibile

E' nel DNA di NTR, l'attenzione alla sostenibilità. Con il Progetto NTR R diamo struttura alle nostre "Buone Pratiche". Parco Veicoli potenziato con mezzi elettrici e installazione di un impianto fotovoltaico di 180 moduli.

2025 Il traguardo dei 25 anni di attività

Crescita e relazioni costruite con passione, competenza e continuità. L'anniversario celebra i risultati e le persone: collaboratori, clienti, partner e fornitori. Guardiamo al futuro con entusiasmo e spirito di innovazione.

2007 Un nuovo inizio

Nicola Clerici acquista l'intero pacchetto azionario della NTR SA. Il fondatore prosegue il cammino con passione, e attraverso le sue competenze tecniche, costruisce nuove partnership importanti per la realtà aziendale.

2019 Certificazione ISO 9001:2015

Abbiamo ottenuto la Certificazione per i Processi di qualità ISO 9001:2015. Un altro passo importante é stato fatto verso il miglioramento.

2022-2023 Cambiamenti e Consapevolezza

Nuovi gestionali per l'archivio digitale e le HR, al fine di ottimizzare i processi interni e i consumi di carta. In ambito Qualità abbiamo ottenuto l'estensione di ISO 9001 per la Progettazione e Gestione della produzione.

2024 Nuovo SitoWeb e partnership UM TOOLS Srl

Nuovo sito web, rafforzato la nostra struttura societaria con l'ingresso di UM TOOLS Srl nella compagine sociale di NTR, dando vita a una partnership strategica volta a consolidare e aumentare la nostra presenza sul mercato.

I nostri dati



Fatturato

N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025	64% su % nazionali 84% 16%	locali nazionali internazionali
--	---	---------------------------------------

N. di collaboratori nel 2025	8 5 3 6 2 2 1 2 3 1	Collaboratori di cui: tempo pieno part time Donne Uomini Ufficio acquisti e dopo vendita Back office Consulenza e progettazione Amministrazione e Organizzazione Stagista
------------------------------	--	--

Tipo di contratti collaboratori nel 2025	8 1	Tempo indeterminato Stages a tempo determinato
--	----------------------	---

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Visione d'insieme

L'impegno SDGs

Le persone

al centro

Contributo al

Cambiamento

Formazione

Insieme per un

impatto reale

Visione d'insieme

Affrontare il tema dello sviluppo sostenibile richiede una visione a 360°, capace di integrarsi pienamente nella realtà aziendale e di connettersi in modo autentico con i valori, le persone e le azioni quotidiane. La sostenibilità non può essere un elemento separato, ma va radicata nella **cultura aziendale** e all'interno di un framework che tenga conto dei tre pilastri della **Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)**, pilastri che guidano le nostre strategie in maniera trasparente e responsabile:

- **Economico:** garantire solidità e crescita nel lungo termine
- **Sociale:** creare valore per le persone e le comunità
- **Ambientale:** tutelare le risorse naturali per le generazioni future

NTR ha scelto di comunicare il proprio impegno tramite un **Report di Sostenibilità volontario**, che evidenzia le azioni concrete intraprese in linea con alcuni degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** fissati dall'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite.

I nostri impegni in ambito SDGs per le persone: si concentrano su salute e benessere, istruzione di qualità, uguaglianza di genere e lavoro dignitoso, promuovendo al contempo una cultura del lavorare insieme, dove collaborazione ed esperienza condivisa generano valore aggiunto e risultati superiori.

Il nostro impegno per l'ambiente, NTR si impegna a promuovere energia pulita, consumo e produzione responsabili e azioni concrete per il clima, in linea con i principi del Global Compact e con la propria filosofia NTR-R, orientata alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione delle risorse.

Nel rapporto con i nostri stakeholder, crediamo nelle partnership per gli obiettivi e costruiamo relazioni di fiducia e qualità, considerate fondamentali per raggiungere l'eccellenza e il successo condiviso.

Le persone al centro

Le persone rappresentano la nostra vera forza: il valore aggiunto in ogni ambito. Costruire **relazioni di fiducia durature** con tutti gli stakeholder,

condividere valori e obiettivi comuni, ci permette di fare la differenza. Per questo, mettiamo al centro valori come il **rispetto**, la **lealtà** e **lavorare insieme** e l'impegno continuo verso la **formazione** e la **crescita**, individuale e collettiva.

Il nostro paradigma si basa su:

- **Essere** autentici
- **Fare** ogni giorno azioni che confermino i nostri valori
- **Avere** processi, relazioni e strumenti che li testimonino

Il **Team NTR** è costantemente all'ascolto dei clienti. Unendo competenze tecniche, know-how ed empatia, siamo in grado di cogliere – e spesso anticipare – i reali bisogni.

Il nostro contributo al cambiamento

Partecipare attivamente alla transizione verso un'economia più sostenibile è parte integrante della nostra visione. Cerchiamo **soluzioni innovative** che favoriscano il miglioramento continuo e contribuiamo al cambiamento attraverso l'esempio.

Promuoviamo servizi in linea con la **Filosofia delle "R" ambientali**, contro lo spreco e a favore di un uso consapevole delle risorse naturali.

Formazione e responsabilità

Crediamo che la **formazione** sia leva fondamentale per il **benessere e la crescita delle persone**. Investire in conoscenza significa anche accrescere la consapevolezza dell'impatto che ognuno ha su persone, ambiente ed economia. Favoriamo la **responsabilità individuale**, risorsa chiave per contribuire a un cambiamento positivo e duraturo.

Insieme per un impatto reale

Per noi, **"essere parte di"** significa lavorare insieme con coerenza e visione condivisa. Mettiamo in campo **qualità, innovazione e presenza** costante, non solo per i clienti ma anche per la comunità. Siamo convinti che la **crescita aziendale** passi attraverso la **collaborazione**, la **fiducia reciproca** e l'adozione di pratiche **concrete e misurabili**, che riflettano i nostri valori nel tempo.

La governance



La nostra filosofia d'impresa

La filosofia d'impresa

NTR adotta un modello di governance tradizionale, con un amministratore unico, un team di Direzione, un sistema qualità, un reparto commerciale e un gruppo dedicato alla responsabilità sociale (CSR).

Pur avendo una struttura organizzata, ci consideriamo una famiglia: ogni persona è coinvolta attivamente e ogni punto di vista rappresenta una risorsa preziosa. Per favorire la comunicazione interna, organizziamo incontri bisettimanali sia di Direzione sia di Team, mentre lo scambio quotidiano ci permette di coordinare attività e decisioni operative in tempo reale.

Offriamo condizioni salariali superiori a quanto previsto dal CNL, dalla normativa federale e dalle direttive cantonali. Una fiduciaria esterna vigila sull'attività aziendale, garantendo trasparenza e correttezza.

Per noi la qualità è un valore centrale: per questo abbiamo sviluppato sistemi organizzativi e procedure interne solide, che costituiscono la base per costruire strategie aziendali efficaci e sostenibili.

Il Metodo - Nelle Tue Risorsse (NTR)

La metodologia NTR si fonda su un approccio strategico e personalizzato, costruito su misura per ogni cliente. Unendo l'esperienza maturata sul campo con soluzioni innovative, il metodo NTR mira a ottimizzare i processi produttivi, offrendo interventi concreti che generano un reale valore aggiunto per l'azienda.

Il percorso si articola in quattro fasi principali:

- **Analisi del cliente:** partiamo da un'attenta valutazione delle esigenze specifiche, per individuare le soluzioni più adatte e personalizzate.
- **Selezione degli utensili:** puntiamo su un'accurata scelta degli utensili, bilanciando al meglio qualità e prezzo, in funzione delle diverse lavorazioni richieste.
- **Esperienza integrata:** mettiamo a frutto sia le competenze interne sia quelle acquisite direttamente sul campo, per garantire approcci efficaci e risolutivi.
- **Know-how continuo:** grazie a un network esteso e sempre aggiornato, assicuriamo un costante ampliamento delle competenze, mantenendo elevato il livello tecnico delle soluzioni proposte.

La Nostra Visione: Valore Condiviso, Crescita Sostenibile

La visione di NTR si fonda su un principio chiaro: essere un autentico valore aggiunto per i nostri clienti. Questo significa saper cogliere una visione d'insieme della loro realtà lavorativa, comprendere i bisogni specifici e agire con soluzioni tecniche mirate, direttamente sul campo, per generare risultati concreti e misurabili.

Vogliamo fare la differenza all'interno delle realtà produttive che accompagniamo, offrendo un servizio affidabile, flessibile e di qualità. Mettiamo a disposizione un'ampia gamma di risorse, prodotti e marchi altamente professionali, grazie a una rete di partnership costruita su fiducia, collaborazione e reciprocità.

Questa visione è guidata da valori profondamente radicati nel nostro DNA:

- **Collaborazione:** crediamo nel lavoro di squadra e nella condivisione dell'esperienza come motore di crescita e innovazione.
- **Rispetto:** coltiviamo relazioni basate sulla fiducia, essenziali per costruire progetti duraturi e di successo.
- **Formazione e crescita:** investiamo nella formazione continua per garantire un miglioramento costante, sia individuale che collettivo.
- **Lealtà:** operiamo con integrità, trasparenza e determinazione, orientati sempre verso obiettivi solidi e sostenibili nel lungo periodo.

Questi elementi costituiscono la nostra bussola: ci guidano ogni giorno nelle scelte, nei rapporti e nei risultati che vogliamo ottenere insieme ai nostri clienti.

La qualità e le certificazioni

Dal 2019 NTR è certificata secondo lo standard ISO UNI EN 9001:2015.

Abbiamo scelto di intraprendere questo percorso per garantire un miglioramento continuo dei nostri processi interni e dell'eccellenza del servizio offerto ai clienti.

Grazie a questo modello, all'interno del nostro approccio consulenziale, siamo in grado di occuparci direttamente – per conto del cliente – della selezione di fornitori e subfornitori, assicurando qualità, affidabilità e coerenza con gli standard richiesti.

Il Metodo (NTR)

Nelle Tue Risorsse

La nostra

Visione

La qualità

Le Certificazioni

La governance: Buone pratiche



ESG

Incontri e condivisione

Codice Etico Condiviso

Digitalizzazione Strumenti digitali

Progetto LIFT Formazione interna

In NTR **le persone sono al centro**: ogni decisione strategica tiene conto anche della dimensione umana e relazionale.

La nostra visione si integra all'interno della strategia aziendale, e il framework ESG (Environmental, Social, Governance), si inserisce come guida per uno sviluppo sostenibile e responsabile.

Il **nostro modello di consulenza** parte dall'ascolto attento dei clienti, con l'obiettivo di comprendere a fondo i bisogni e valutare ogni prospettiva in gioco. Solo così possiamo proporre soluzioni realmente efficaci, mirate e in linea con le specifiche esigenze.

• Incontri e comunicazione trasparente

La comunicazione interna è per noi un elemento chiave: in NTR il contatto diretto e quotidiano tra i membri del team favorisce una condivisione costante, che ci permette di intervenire con prontezza e garantire risposte rapide e di qualità. Accanto a questo scambio continuo, abbiamo introdotto momenti strutturati dedicati al confronto e all'allineamento: gli incontri di Direzione, che si svolgono con cadenza bisettimanale, ci consentono di monitorare da vicino l'andamento delle strategie aziendali; mentre le riunioni di Team, anch'esse ogni due settimane, sono uno spazio aperto dove raccogliere osservazioni, segnalazioni e proposte da parte di tutti.

Questi appuntamenti sono fondamentali per rafforzare la coesione del gruppo, migliorare il flusso comunicativo e promuovere una cultura aziendale basata sull'ascolto, sulla condivisione e sulla partecipazione attiva.

• Organizzazione digitale per un lavoro più efficiente

In NTR crediamo che una buona organizzazione sia alla base di ogni processo efficace. Per questo utilizziamo strumenti digitali avanzati per la pianificazione e la condivisione delle attività, come planner e SharePoint. Queste piattaforme ci permettono di coordinare il lavoro in modo chiaro, accessibile e trasparente, garantendo che ogni membro del team sia sempre aggiornato su priorità, scadenze e responsabilità.

L'integrazione di strumenti digitali nella gestione quotidiana favorisce una comunicazione più fluida, riduce gli errori e aumenta l'efficienza, rendendo possibile un ambiente di lavoro più agile e collaborativo. In questo modo, ogni progetto può essere seguito con maggiore precisione,

permettendoci di rispondere meglio alle esigenze dei clienti e di adattarci rapidamente ai cambiamenti.

• Un Codice Etico Condiviso per Guidare il Nostro Agire

NTR adotta da tempo un codice etico di condotta, che nel corso dell'ultimo anno è stato formalizzato e strutturato in modo chiaro e organico. Disporre di un codice etico ben definito, condiviso e accessibile a tutto il team è fondamentale: rappresenta una guida concreta per orientare comportamenti, decisioni e relazioni professionali, promuovendo un ambiente di lavoro trasparente, responsabile e coerente con i valori dell'azienda.

• NTR al fianco dei giovani con il progetto LIFT

Anche nel 2025 NTR ha aderito con entusiasmo al progetto LIFT, un'iniziativa che da oltre 20 anni si impegna concretamente per sostenere i giovani nel delicato passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Il progetto si rivolge agli studenti di terza e quarta media, offrendo loro la possibilità di entrare in contatto diretto con la realtà professionale.

In modo volontario, questi ragazzi e ragazze scelgono di dedicare parte del loro tempo libero settimanale a un'attività lavorativa all'interno di un'azienda. Per imprese come NTR, si tratta di un'opportunità preziosa per contribuire alla formazione dei giovani e, al contempo, per scoprire potenziali talenti e future risorse professionali.

Con la sua partecipazione, NTR conferma il proprio impegno sociale e il desiderio di investire nel futuro, accompagnando i giovani verso un percorso professionale solido e consapevole.

• Crescita personale attraverso la formazione interna

Grazie a personale interno qualificato e certificato come formatore per adulti e apprendisti, siamo in grado di offrire una formazione di alta qualità non solo ai nostri stagisti e ai giovani coinvolti nel progetto LIFT, ma anche di gestire internamente lo sviluppo professionale di tutto il nostro team.

La formazione continua rappresenta per noi un valore fondamentale: investire nella crescita costante delle competenze ci permette di mantenere elevati standard di eccellenza, come riconosciuto anche negli audit esterni.

Questo impegno garantisce che le nostre persone siano sempre aggiornate, motivate e pronte a rispondere alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

Il mercato



Progettazione

Controllo della produzione

Valutazione e

selezione dei fornitori

Flessibilità e

continuità nella fornitura

UM TOOLS Srl

Progettazione e controllo della produzione

La nostra **certificazione ISO 9001:2015** copre sia la qualità dei processi gestionali interni, sia quelli relativi alla progettazione delle lavorazioni speciali. Grazie alle nostre competenze e alla certificazione ottenuta, abbiamo ricevuto dai clienti l'incarico di selezionare i subfornitori per l'esecuzione delle lavorazioni speciali, oltre a monitorare l'intero processo produttivo.

Valutazione e selezione dei fornitori

La selezione dei fornitori si basa su criteri precisi, con una prima valutazione centrata sul rapporto tra qualità, durabilità e prezzo.

Abbiamo recentemente elaborato un **nuovo formulario di valutazione dei fornitori**, più snello e mirato, che segue in modo puntuale il processo di selezione e le diverse tappe di approvazione.

La procedura di qualifica prevede la raccolta di informazioni dettagliate, incluse quelle relative agli aspetti di sostenibilità.

Le valutazioni annuali dei fornitori ci consentono di mantenere una visione aggiornata e completa dei nostri partner strategici, in particolare in relazione ai requisiti di certificazione internazionale necessari per assicurare prodotti innovativi e competitivi.

Tutti i dati raccolti vengono archiviati sistematicamente, mentre la rendicontazione viene effettuata al termine dell'anno in corso.

Laddove possibile, **scegliamo di sostenere fornitori locali e nazionali.**

Una filiera a livello locale significa rafforzare il tessuto economico del territorio, collaborando con le aziende che vi operano. **Le imprese con cui collaboriamo in Ticino rappresentano il 64% del nostro fatturato, mentre il dato a livello nazionale copre circa il 84% del totale.**

Attualmente, il criterio prioritario nella selezione dei fornitori resta il rapporto tra qualità e prezzo. Il mercato in cui operiamo ci inserisce in un settore spesso tra i più penalizzati quando un'azienda deve ridurre i costi; il contenimento delle spese sui materiali di consumo (come utensili per la lavorazione della materia prima, oli, DPI) è infatti tra le azioni più immediate e frequenti per un ufficio acquisti che deve garantire continuità nell'approvvigionamento e, al contempo, centrare gli obiettivi richiesti.

Flessibilità e Continuità nella Fornitura

Offriamo un servizio che consente ai clienti di mantenere nei propri magazzini

la merce necessaria per il ciclo produttivo, senza costi fino al momento dell'utilizzo.

Questa soluzione previene fermi di produzione e migliora la gestione logistica, con benefici concreti su costi ed impatto ambientale.

Sempre più specializzati nell'anticipare le esigenze dei nostri clienti, realizziamo questo servizio grazie a relazioni consolidate e basate sulla fiducia con clienti e fornitori, in un'ottica di reale partnership WIN-WIN.

Riciclo del Metallo Duro: Sostenibilità e Innovazione

Nel 2024 abbiamo avviato una collaborazione con EXTRAMET AG per un servizio completo di riciclo: le aziende possono restituire utensili usati, rivestiti o meno, per recuperarne i materiali. Il processo include raccolta, lavorazione e reintroduzione nel ciclo produttivo europeo, evitando l'esportazione extra-UE. Questo garantisce trasparenza, tracciabilità e minore impatto ambientale. La collaborazione rientra nella nostra transizione ecologica, rafforzando la rete con fornitori sostenibili. Condividiamo una visione comune: produzione efficiente, gestione consapevole delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale.

Partnership Strategica con UM TOOLS Italia

Abbiamo rafforzato la nostra partnership con **UM TOOLS Srl**, azienda italiana con oltre 45 anni di esperienza nelle lavorazioni meccaniche, apprezzata per la qualità dei suoi prodotti e la solidità della sua rete distributiva. Questa collaborazione **si è evoluta con l'ingresso di UM TOOLS nella compagine societaria**, segnando un importante passo nel nostro percorso di crescita e consolidando un legame che va oltre la semplice collaborazione commerciale.

Questa evoluzione strategica ci consente di **ampliare e migliorare la gamma di prodotti offerti**, ottimizzare la **logistica** e **ridurre i passaggi della filiera**, aumentando l'efficienza complessiva del servizio.

Per i nostri clienti, ciò significa **maggior disponibilità di prodotto**, **tempi di consegna ridotti**, e una **maggior coerenza qualitativa** lungo tutto il processo di fornitura.

Per il mercato, si traduce in un'offerta più competitiva, affidabile e flessibile, capace di rispondere con maggiore rapidità alle esigenze di settori in continua evoluzione.

Il mercato: Buone pratiche



Territorio

Model to support Innovation

Clienti

Fornitori

Logistica

Catena di Fornitura

NTR-R

Recupero Rigenero

Fare rete sul territorio: crescere insieme

Crediamo profondamente nell'importanza di **fare rete sul territorio** e ci impegniamo ogni giorno a coltivare relazioni solide e autentiche con clienti, fornitori e partner locali. Questo impegno si concretizza nella nostra operatività quotidiana e si rafforza attraverso eventi professionali e momenti di incontro informale, pensati per **condividere esperienze, buone pratiche e affrontare insieme le sfide del settore**.

Fare rete significa **valorizzare le competenze del territorio**, costruire legami di fiducia e stimolare uno scambio costante che genera innovazione, coesione e crescita per tutti gli attori coinvolti.

Il **lavorare insieme** non è solo un metodo, ma un vero e proprio valore strategico: crea sinergie, migliora la resilienza delle imprese e lascia un impatto positivo e duraturo sulla comunità in cui operiamo.

Inoltre il nostro **"Model to support innovation"** include un'analisi del contesto del cliente e le 4 dimensioni: WHO-WHAT-HOW-VALUE, con questo strumento analizziamo il **"target Customer"**, comprendiamo **i bisogni e anticipiamo visioni** per trovare **soluzioni efficaci**, generando così un **valore aggiunto** per i nostri clienti.

Clienti e Fornitori

La nostra cultura aziendale riflette il profilo della clientela che ci caratterizza: abbiamo **rapporti consolidati con il 55% dei nostri clienti nazionali**, attivi fin dalla nascita di NTR : **un dato che rappresenta un segnale molto positivo di fiducia, continuità e soddisfazione nel tempo**. Le collaborazioni occasionali rappresentano solo una minima parte della nostra attività.

L'84% della nostra clientela è situata in Svizzera, con una forte concentrazione nel Canton Ticino, che rappresenta il 64% del totale.

Anche le partnership con i fornitori strategici si distinguono per la loro continuità e solidità. Sono relazioni fondate su una stretta collaborazione, che ci consente di garantire un servizio professionale, puntuale e di qualità, sia nella fase pre che post-vendita.

Il rispetto reciproco è alla base dei nostri impegni, che comprendono anche la puntualità nei pagamenti, elemento essenziale per mantenere rapporti di fiducia e continuità sia con i fornitori che con i clienti.

La Logistica e catena di fornitura

il consolidamento del servizio di Consignment Stock, avviato nel 2023, ha introdotto una gestione degli ordini basata su una programmazione annuale a richiamo, favorendo un'organizzazione più efficiente e flessibile.

Questo approccio ci ha permesso di rafforzare ulteriormente le relazioni di **cooperazione** con i nostri partner, fondate su **fiducia reciproca** e visione condivisa. Grazie a questa modalità operativa, possiamo **ottimizzare i flussi logistici**, ottenendo vantaggi concreti sia in termini **ambientali** che **economici**.

In aggiunta, considerando che la maggior parte dei nostri clienti si trova in **Ticino**, effettuiamo le consegne direttamente **a mano** utilizzando **veicoli elettrici**. Le consegne sono **raggruppate per area geografica**, consentendoci di ridurre al minimo gli spostamenti e migliorare ulteriormente l'efficienza del servizio.

Grazie a questa gestione integrata e alla collaborazione consolidata con i nostri partner, siamo in grado di offrire un servizio sostenibile, affidabile e puntuale.

L'impegno NTR-R per la Rigenerazione

Nel 2024 si è consolidata l'iniziativa **NTR-R**, nata con l'obiettivo di promuovere e diffondere una buona pratica in ambito di economia circolare. L'attività si è ulteriormente rafforzata attraverso l'avvio di una nuova collaborazione con un partner svizzero, selezionato sulla base di rigorosi criteri di qualità e sostenibilità.

Questa partnership ha reso possibile l'integrazione di un servizio di **recupero e rigenerazione di utensili a fine vita**, inserendoli in un ciclo virtuoso di valorizzazione della materia prima. Il sistema prevede il ritiro diretto presso il cliente tramite **contenitori riutilizzabili**, garantendo trasparenza e tracciabilità lungo l'intera catena del valore.

L'iniziativa contribuisce ad aumentare la **circularità delle risorse critiche**, affrontando in modo concreto la crescente problematica della scarsità di metallo duro. La rigenerazione di questa materia prima si configura oggi come un elemento strategico per la sostenibilità del comparto industriale e per la resilienza dei futuri modelli produttivi.

Le risorse umane



La persona al centro

Il valore del Welfare

Formazione

Crescita

Salute

Sicurezza

I giovani e

lo Stage

La persona al centro e il valore del Welfare

Le persone rappresentano il fulcro della nostra visione aziendale. Crediamo fermamente che il **benessere dei collaboratori** generi valore condiviso, all'interno dell'organizzazione e verso tutti gli stakeholder.

La gestione delle Risorse Umane è strutturata secondo gli standard della certificazione ISO 9001:2015 e si avvale di strumenti e procedure accurati, pensati per garantire il miglior supporto possibile ai nostri collaboratori.

Dal 2021 utilizziamo un gestionale HR che ha segnato un passo in avanti nel rapporto con le persone. La gestione delle presenze può avvenire anche tramite cellulare, aspetto che semplifica la comunicazione tra azienda e dipendente.

In caso di malattia o infortunio, garantiamo il 100% dello stipendio sin dal primo giorno, con **coperture assicurative superiori agli obblighi di legge**.

Promuoviamo la **conciliazione vita-lavoro** offrendo orari flessibili, come l'entrata posticipata per accompagnare i figli a scuola, l'orario a tempo parziale e l'uscita anticipata per esigenze legate al benessere familiare.

Mettiamo inoltre a disposizione PC portatili e accesso VPN per il lavoro da remoto, in caso di necessità.

Concediamo infine permessi aggiuntivi per esigenze personali, come controlli medici o impegni familiari, andando oltre quanto previsto dalla normativa.

Formazione e Crescita

Durante i colloqui di fine anno, insieme al Responsabile HR, viene definito il **piano di formazione personalizzato** per organizzare le attività formative dell'anno successivo. Tutti i collaboratori beneficiano di questo percorso, finalizzato alla **crescita sia personale che professionale**.

Nell'autunno del 2025 il nostro team ha partecipato al **TEDx del Lago di Como**, un'esperienza formativa stimolante e ricca di spunti considerato oramai un appuntamento fisso e atteso per i collaboratori di NTR. Oltre al valore dei contenuti, l'evento si è rivelato un efficace momento di team building, capace di unire apprendimento e condivisione in un contesto ispirante.

Nel 2024 sono state erogate complessivamente 370 ore di formazione a 7 collaboratori, al di fuori degli obblighi normativi.

Costruire un rapporto di fiducia con le persone è un percorso continuo:

l'obiettivo è chiaro, ma il cammino può essere adattato in base alle necessità e alle circostanze specifiche.

Salute e Sicurezza

La salute e il benessere delle persone sono per noi una priorità assoluta. I nostri spazi sono dotati di un sistema di sanificazione ambientale all'avanguardia, basato su apparecchiature sviluppate da un nostro cliente durante il periodo pandemico. Il processo di sanificazione dell'aria avviene tramite ozono ed è particolarmente efficace anche in ambienti chiusi e condivisi, come le sale riunioni. **Tutti gli interventi di sanificazione sono tracciati e certificati attraverso un rapporto ufficiale, a garanzia della massima trasparenza e sicurezza.**

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre **rivisto e ottimizzato le postazioni di lavoro**, partendo dall'ascolto attento e dall'osservazione delle necessità espresse dai nostri collaboratori. Abbiamo dato seguito alle loro richieste introducendo nuove postazioni ergonomiche, con particolare attenzione alla qualità della luce naturale e al comfort termico, adattando gli spazi alle variazioni di temperatura tra estate e inverno per garantire un ambiente di lavoro sano, accogliente e funzionale durante tutto l'anno.

Abbiamo anche ripensato completamente la sala pausa, spostandola in una nuova area più accogliente e luminosa, pensata per favorire momenti di relax e convivialità. Uno spazio dove le persone possono prendersi una pausa rigenerante, incontrarsi, chiacchierare e rafforzare il senso di comunità in un ambiente piacevole e rilassato.

Stage

Siamo un'azienda formatrice e **crediamo nel sostenere i giovani** che si vogliono inserire nella realtà aziendale: per questo, nell'autunno 2025 **abbiamo accolto con piacere una stagista nell'ambito del progetto LIFT**. Con entusiasmo, curiosità e spirito proattivo, ha affrontato il suo percorso di stage lasciando un'ottima impressione e contribuendo positivamente alla vita aziendale. Siamo stati molto contenti del suo operato e dell'energia che ha portato nel team. Durante la sua esperienza, abbiamo avuto l'opportunità di trasmetterle valori positivi legati al mondo del lavoro e alla collaborazione.

Le risorse umane: Buone pratiche



Inserimento in NTR

Un approccio umano e strutturato per l'Inserimento in NTR

Per ogni nuovo membro di NTR, creiamo un piano di inserimento e formazione personalizzato, aggiornato settimanalmente e comprensivo di un'autovalutazione delle competenze aziendali e interdisciplinari (Metodologiche, Sociali, Personali).

Questa procedura, parte della Gestione ISO 9001:2015 per le Risorse Umane, favorisce un impegno reciproco e una visione chiara della situazione professionale e personale, base per costruire la relazione lavorativa e adottare gli strumenti più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi.

Nella primavera del 2025 abbiamo inserito in azienda una giovane laureata in Giurisprudenza attraverso un percorso di stage. Grazie alle competenze dimostrate, alla capacità di integrazione nel team e ai risultati raggiunti in pochi mesi, lo stage si è successivamente trasformato in un'assunzione stabile. Oggi la figura ricopre il ruolo di Addetta all'Ufficio Acquisti, rappresentando un esempio concreto di valorizzazione dei talenti e crescita professionale interna.

Inoltre, nell'autunno del 2025 abbiamo inserito in organico una nuova figura con il ruolo di Consulente Tecnico Commerciale, professionista con una solida esperienza nel settore della meccanica e una profonda conoscenza del mercato di riferimento. La risorsa affianca direttamente il titolare nelle attività commerciali e strategiche, contribuendo al consolidamento delle relazioni con i clienti e al trasferimento del know-how aziendale. Questo inserimento rappresenta un passo importante nel percorso di crescita e continuità dell'azienda, con l'obiettivo di garantire stabilità, sviluppo e una sempre maggiore strutturazione organizzativa nel lungo periodo.

Tempo di Qualità

Crediamo che il benessere nasca anche dai piccoli gesti concreti. Ogni membro del team riceve un giorno di vacanza extra per festeggiare il proprio compleanno come preferisce. Per sostenere l'equilibrio tra vita privata e lavoro, offriamo orari flessibili e incoraggiamo l'uso completo delle ferie nell'anno, garantendo pause rigeneranti in base alle esigenze personali.

Momenti di Connessione e Condivisione

Crediamo nel valore della condivisione e nell'importanza di creare momenti di incontro al di fuori del lavoro. Questi momenti rafforzano i legami personali e il senso di appartenenza al gruppo.

Aperitivi e pranzi condivisi sono ormai una tradizione: celebriamo insieme traguardi, compleanni e anniversari, riconoscendo i successi, ricaricando le energie e alimentando la motivazione e lo spirito di squadra. In occasione del 25° anniversario dalla fondazione di NTR abbiamo inoltre organizzato una coinvolgente cena con delitto, un momento speciale di convivialità e partecipazione che ha permesso ai collaboratori e alle loro famiglie di condividere un'esperienza originale e rafforzare ulteriormente lo spirito di squadra."

Percorso di Crescita e Sviluppo Continuo Per noi, formazione e sviluppo delle competenze sono fondamentali per la crescita professionale e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Investire nelle persone significa valorizzare sia il successo individuale che quello collettivo.

Ogni collaboratore ha un Piano di formazione annuale personalizzato, in linea con le esigenze individuali e la strategia aziendale. Il piano copre soft skills, lingue, organizzazione, digitalizzazione, aspetti tecnici e conoscenze settoriali.

Definito a partire dai colloqui di fine anno, il percorso formativo è costruito con cura per garantire una crescita continua e mirata.

Crescita Condivisa attraverso l'Autoriflessione

Nei moduli dedicati alle Risorse Umane, inseriti all'interno delle nostre procedure ISO, riserviamo sempre un ampio spazio all'autoriflessione del collaboratore. Questo processo inizia con una fase scritta, in cui ciascuno può esprimere liberamente il proprio punto di vista, per poi proseguire con un confronto diretto e aperto durante un colloquio.

Lo scambio si basa su una prospettiva bilaterale, che considera sia le esigenze e le aspettative dell'azienda sia quelle del collaboratore.

Questo approccio simmetrico favorisce una presa di consapevolezza reciproca, aiutandoci a comprendere esattamente dove ci troviamo nel percorso professionale e a definire insieme le migliori strategie per il futuro, in un clima di trasparenza e collaborazione.

Spazi di Lavoro Pensati per il Benessere

Continua il nostro impegno nel garantire ambienti di lavoro sani e sostenibili.

Tempo di Qualità

Momenti di Connessione e Condivisione

Autoriflessione Spazi di lavoro

I rapporti con la comunità



Conessioni per crescere

Associazioni Responsabilità Sociale d'Impresa

CSR SDGs

L'Educazione L'esempio

Rete e territorio, connessioni per crescere

Siamo orgogliosi di far parte di questo territorio che ci ha accolto non solo come azienda, ma anche come persone. Le collaborazioni e gli scambi che abbiamo costruito nel corso degli anni ne sono una chiara testimonianza.

Fare rete sul territorio significa conoscerlo a fondo, **scoprire le opportunità che offre e saperle cogliere per crescere insieme.** Questo rappresenta per noi un valore fondamentale.

Per questo motivo, riteniamo importante essere attivamente coinvolti nelle associazioni di settore, come Cc-Ti e AITI, non solo in qualità di soci, ma soprattutto partecipando concretamente alle loro iniziative.

Associazioni

Il Pedibus è un'iniziativa preziosa per il territorio perché promuove la mobilità sostenibile, riduce il traffico intorno alle scuole e valorizza le relazioni di comunità. Per i bambini è un'esperienza divertente e stimolante: camminano insieme, chiacchierano, osservano l'ambiente e imparano l'autonomia in sicurezza. Il Pedibus rappresenta anche una vera e propria rete, fatta di famiglie, scuole, volontari e istituzioni, che si muovono in sinergia sul territorio per costruire un presente più sano e un futuro più consapevole.

Il Ciclocinema è un'iniziativa innovativa che unisce sostenibilità, cultura e partecipazione attiva, portando il cinema direttamente nei luoghi del territorio grazie all'energia generata dalle biciclette. È un'attività coinvolgente e divertente, soprattutto per i più giovani, che diventano protagonisti dell'evento pedalando per alimentare lo schermo. Il Ciclocinema crea un legame diretto tra il pubblico e l'ambiente, trasformando la visione collettiva in un momento di condivisione e consapevolezza. Anche in questo caso, si costruisce una rete viva e dinamica tra persone, associazioni e spazi urbani, rafforzando il senso di comunità attraverso l'esperienza.

Grazie a queste collaborazioni, **NTR conferma nuovamente il proprio impegno concreto nel valorizzare il territorio e nel promuovere modelli di sviluppo sostenibile e comunitario.**

Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR)

In NTR, con uno sguardo sempre rivolto alla nostra Comunità, abbiamo deciso di intraprendere un percorso concreto verso la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Questo impegno non si limita a una semplice dichiarazione, ma si traduce **in azioni quotidiane e strategiche che coinvolgono attivamente tutto il Team.** Grazie a percorsi di formazione dedicati e a un dialogo aperto, stiamo integrando questo punto di vista all'interno della cultura aziendale, con un approccio sempre più consapevole, approfondito e strutturato.

Vogliamo così costruire un modello di impresa responsabile, capace di creare valore non solo per l'azienda, ma anche per le persone e il territorio che ci circonda.

Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

I 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, adottati anche dall'Unione Europea, rappresentano per noi un punto di riferimento fondamentale. Nel corso del tempo, questi obiettivi sono diventati uno strumento imprescindibile e integrato nei nostri criteri di gestione e nella strategia aziendale. Grazie a questo approccio, possiamo orientare le nostre azioni in modo più consapevole, mirato e responsabile, contribuendo in modo concreto e significativo allo sviluppo sostenibile. In questo modo, il nostro impegno si traduce in un contributo più centrato ed efficace, a beneficio di tutta la Comunità in cui operiamo.

L'educazione

La formazione è uno strumento fondamentale per costruire un futuro più giusto e consapevole.

Sostenendo Still I Rise, organizzazione non profit indipendente impegnata nell'educazione di bambini vulnerabili, riconosciamo il valore di un approccio educativo basato su empatia, integrità e responsabilità. Crediamo che diffondere conoscenza e offrire opportunità concrete significhi generare un cambiamento reale.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Pedibus ATA Ticino

CicloCinema

25° anniversario

Creare valore oltre l'impresa

Still I rise

ATA Pedibus

Anche nel 2025, NTR ha partecipato attivamente a importanti iniziative promosse dall'Associazione Traffico e Ambiente (ATA), impegnandosi a sostegno di progetti che uniscono mobilità sostenibile, cultura e senso di comunità. Tra questi, **ATA Pedibus** è un'iniziativa che promuove l'accompagnamento a piedi dei bambini verso la scuola, favorendo una mobilità più sicura, sostenibile e socialmente inclusiva. Questo progetto non solo riduce le emissioni di CO₂, ma crea anche un'importante rete sociale intergenerazionale.

Ciclocinema

Parallelamente, NTR ha sostenuto nuovamente il **Ciclocinema** al Parco delle Gole delle Breggia, un'iniziativa originale e coinvolgente di ATA Pedibus che unisce cultura e sostenibilità ambientale. Il Ciclocinema è un cinema itinerante completamente autosufficiente, alimentato dall'energia prodotta da dieci biciclette che i partecipanti pedalano a turno per far funzionare il proiettore e che coinvolge persone di tutte le età in un'esperienza partecipativa e divertente.

Creare valore oltre l'impresa

In occasione del 25° anniversario dalla fondazione di NTR, abbiamo voluto celebrare questo importante traguardo non solo come momento di festa aziendale, ma anche come opportunità concreta per restituire valore al territorio e alla comunità. Da questa volontà è nato il progetto "Nelle Tue Risorse per la Comunità", attraverso il quale nel corso del 2025 abbiamo organizzato due eventi aperti al pubblico dedicati al benessere personale, alle relazioni e alla crescita umana, promuovendo occasioni di incontro, dialogo e condivisione.

Nella primavera del 2025 abbiamo promosso e organizzato un importante evento aperto alla comunità, confermando la volontà di NTR di contribuire attivamente al benessere sociale e culturale del territorio. In collaborazione con il Comune di Balerna e la libreria CTLL, abbiamo dato vita all'incontro "Dentro di me c'è un posto bellissimo", con la partecipazione della Dr.ssa Ameya Gabriella Canovi e del Dr. Alberto Pellai.

L'evento si è svolto presso la storica e prestigiosa Sala della Nunziatura di Balerna, una location di grande valore culturale e simbolico per il territorio.

L'iniziativa, sviluppata nell'ambito del nostro impegno in materia di Responsabilità Sociale d'Impresa, ha affrontato temi di grande attualità e valore umano quali la relazione, l'ascolto, il rispetto e l'autenticità, creando un'occasione di dialogo e riflessione condivisa con il territorio. La numerosa partecipazione e il positivo riscontro ricevuto hanno confermato l'importanza di promuovere momenti di incontro capaci di generare valore non solo per l'azienda, ma anche per la comunità locale.

Abbiamo proseguito il percorso "Nelle Tue Risorse per la Comunità", organizzando un secondo evento dedicato al benessere relazionale e alla crescita personale promuovendo una serata aperta al pubblico con la partecipazione della pedagoga e counselor Manuela Ascari, coautrice del libro "Prodotti di Famiglie: le dinamiche nascoste che plasmano la nostra vita".

L'evento, si è tenuto presso il Centro Parco San Rocco di Coldrerio, e ha affrontato temi legati alle relazioni familiari, all'ascolto emotivo, alla comprensione reciproca e alla gestione dei conflitti, offrendo ai partecipanti spunti concreti di riflessione e strumenti utili per la vita quotidiana.

Attraverso questo progetto abbiamo voluto confermare il nostro impegno verso la comunità, promuovendo occasioni di incontro e confronto capaci di generare valore umano, culturale e sociale oltre l'ambito strettamente aziendale.

Still I rise

Continua il nostro impegno a favore di questa associazione, impegnata nella promozione e nello sviluppo dell'educazione per tutti nei paesi in via di sviluppo. l'ulteriore impegno che si prefigge l'associazione è quello di portare il loro modello educativo anche come progetto pilota in scuola italiana.

La tutela dell'ambiente



Mobilità

Sostenibile

L'importanza

dell'acqua

Imballaggi

circolari

Riduzione plastica

Riduzione carta

Mobilità sostenibile

Per NTR la mobilità sostenibile è un impegno concreto verso un futuro più responsabile e attento all'ambiente. Crediamo che anche le scelte quotidiane, come gli spostamenti e le consegne, possano fare la differenza. Per questo **utilizziamo tre veicoli elettrici**, che ci permettono di ridurre le emissioni e l'impatto ambientale delle nostre attività. È un piccolo ma significativo gesto che riflette i nostri valori e il desiderio di contribuire attivamente alla transizione ecologica del territorio.

Energia sostenibile

Per NTR, **l'energia sostenibile è una priorità imprescindibile per costruire un modello di sviluppo più equilibrato e rispettoso dell'ambiente**. Tutti i nostri collaboratori condividono una forte sensibilità verso un utilizzo consapevole dell'elettricità, adottando comportamenti responsabili nella quotidianità lavorativa. Questa attenzione collettiva ci permette di ridurre sprechi e promuovere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità.

In linea con questo impegno, **sono stati installati pannelli solari nella nostra sede**, ottenendo i primi riscontri sia in termini di produzione energetica che di riduzione dei consumi. Questa scelta non solo ci rende più autonomi dal punto di vista energetico, ma rafforza anche il nostro contributo concreto alla transizione ecologica. Nel 2025, a fronte di un aumento giustificato del 17% dei consumi energetici, la produzione del solare è cresciuta del 35% mentre quella di AGE del 5,5%. Il mix energetico è passato da 40/60 a 45/55.

L'importanza dell'acqua

Per salvaguardare la qualità delle acque, in azienda utilizziamo esclusivamente prodotti per la pulizia ecosostenibili, selezionati con attenzione per ridurre l'impatto ambientale e tutelare le risorse naturali. Anche le apparecchiature impiegate per le operazioni di pulizia sono pensate per essere altamente efficienti, garantendo un consumo estremamente ridotto di acqua e detersivi, senza compromettere l'efficacia del servizio.

Crediamo fortemente nella responsabilizzazione individuale e ci impegniamo attivamente a promuovere una cultura dell'uso consapevole dell'acqua e dei prodotti sostenibili tra i nostri collaboratori. Ogni gesto quotidiano può contribuire alla protezione di un bene prezioso come l'acqua, e riteniamo fondamentale diffondere questa consapevolezza anche oltre l'ambiente lavorativo.

Imballaggi Circolari: il nostro impegno per il riuso

In NTR abbiamo raggiunto un traguardo importante: oggi riutilizziamo il 100% dei materiali d'imballaggio che riceviamo dai nostri fornitori e continuiamo a perseguire con costanza questo approccio virtuoso nella gestione quotidiana delle attività aziendali. Questa pratica ci consente di ridurre gli sprechi, limitare la produzione di rifiuti e promuovere un utilizzo più responsabile delle risorse, contribuendo concretamente a una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e all'economia circolare. Anche nelle consegne verso i nostri clienti adottiamo soluzioni riutilizzabili, impiegando contenitori take-off che vengono utilizzati sia per la spedizione dei prodotti finiti, sia per il ritiro di utensili da riaffilare o da sottoporre a lavorazioni speciali. Un sistema efficiente e responsabile, che contribuisce alla riduzione dei rifiuti e alla costruzione di un ciclo virtuoso di materiali.

Soluzioni Sostenibili per Imballo e Spedizione

Per il confezionamento e la spedizione dei nostri prodotti riutilizziamo tutte le confezioni ricevute, riducendo l'impiego di materie plastiche a favore di carta o materiali parzialmente o totalmente riciclati.

Dal 2021 al 2025 abbiamo ottenuto una riduzione complessiva del consumo di plastica del 39%, con un mantenimento stabile dei livelli raggiunti nel 2023.

Riduzione plastica

In ufficio abbiamo sostituito, laddove possibile, la plastica con materiale riutilizzabile oppure con materiale riciclabile.

Riduzione dell'uso di carta

In NTR crediamo che l'innovazione tecnologica possa andare di pari passo con il rispetto per l'ambiente. I nostri processi interni di digitalizzazione ci hanno portato all'adozione di un sistema gestionale avanzato per l'archiviazione elettronica dei documenti, **grazie al quale abbiamo ridotto di un ulteriore 16% il consumo di carta rispetto all'anno precedente**.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



NTR-R

Il nostro impegno

Gestione

sostenibile dell'acqua

Appunti

senza carta

Piccoli gesti

Grande impatto

NTR-R: Il nostro impegno per una rigenerazione sostenibile

A NTR desideriamo essere una risorsa capace di rigenerare, contribuendo concretamente alla tutela dell'ambiente e alla sostenibilità del territorio. Il Progetto NTR-R nasce proprio da questa visione, ispirandosi alla filosofia delle "R" applicata alla gestione dei rifiuti e delle risorse. Seguendo le indicazioni e i principi racchiusi in questa strategia, proponiamo e mettiamo in pratica azioni concrete sia all'interno della nostra azienda, sia attraverso i servizi che offriamo ai nostri clienti.

Ridurre (Reduce): ci impegniamo a diminuire il consumo di materiali e risorse all'interno dei nostri processi, puntando a una maggiore efficienza e sostenibilità.

Riutilizzare (Reuse): ritiriamo l'attrezzatura usata per effettuare il servizio di riaffilatura, prolungando così il ciclo di vita dei prodotti e riducendo lo spreco.

Riciclare (Recycle): smaltiamo i rifiuti secondo le normative vigenti, assicurandoci che ogni materiale venga correttamente trattato per favorirne il recupero.

Recuperare (Recover): raccogliamo metallo duro di scarto per permetterne la rigenerazione, trasformando un materiale di scarto in una risorsa preziosa.

Riparare (Repair): offriamo un servizio dedicato alla riparazione di strumenti tecnici, ridando nuova vita a prodotti altrimenti destinati alla dismissione.

Riutilizzare in modo creativo (Repurpose): ritiriamo macchinari usati per donar loro una seconda vita, adattandoli a nuove funzioni o destinazioni.

Attraverso queste azioni, il progetto NTR-R si pone obiettivi chiari e ambiziosi: proteggere le materie prime, ridurre la produzione di rifiuti, contenere i consumi energetici e materiali, e soprattutto evitare di inquinare il pianeta. È un impegno che coinvolge ogni aspetto della nostra attività e che ci guida verso un futuro più sostenibile e responsabile.

Verso una gestione sostenibile dell'acqua in azienda

Nell'ambito del nostro impegno verso la salvaguardia dell'ambiente e la promozione di comportamenti sostenibili abbiamo installato in azienda un distributore di acqua potabile a disposizione di tutti i collaboratori. Questa scelta ci ha permesso di eliminare completamente l'utilizzo dei boccioni e di ridurre sensibilmente il consumo di bottiglie in plastica monouso, incentivando abitudini più responsabili e attente all'impatto ambientale.

Si tratta di un piccolo ma concreto gesto che riflette la volontà di NTR di contribuire quotidianamente alla tutela delle risorse e alla diffusione di una maggiore cultura della sostenibilità anche all'interno dell'ambiente di lavoro.

Appunti senza carta

Oltre all'archiviazione digitale, abbiamo incentivato l'utilizzo di strumenti elettronici anche per la gestione quotidiana degli appunti e delle comunicazioni interne, sostituendo i supporti cartacei con dispositivi digitali. In quest'ottica abbiamo introdotto anche l'utilizzo di strumenti come il Remarkable, che consentono di prendere appunti, condividere documenti e organizzare le attività in modo pratico ed efficiente, mantenendo al tempo stesso un'esperienza di scrittura naturale. Questa evoluzione ci permette non solo di ridurre ulteriormente il consumo di carta, ma anche di migliorare l'organizzazione del lavoro, la condivisione delle informazioni e la rapidità dei processi interni, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più moderno, sostenibile e orientato all'innovazione.

Piccoli gesti, grande impatto: il nostro impegno per l'ambiente

In NTR siamo convinti che anche i gesti più piccoli possano avere un grande impatto sulla tutela dell'ambiente. Ogni scelta consapevole, ogni azione sostenibile contribuisce a costruire un futuro migliore per il nostro pianeta.

Prossimi passi



Al come opportunità di crescita

Nuovo Consulente ISO

Miglioramento continuo

Nuovi spazi per lavorare

L'intelligenza artificiale come opportunità di crescita

Tra gli obiettivi strategici dei prossimi anni, NTR intende investire sempre più nello sviluppo e nell'integrazione dell'intelligenza artificiale all'interno dei processi aziendali. Siamo consapevoli che l'evoluzione tecnologica e digitale rappresenti una delle principali sfide — ma anche una grande opportunità — per le imprese moderne, e desideriamo affrontarla con un approccio concreto, consapevole e orientato al miglioramento continuo.

L'intelligenza artificiale potrà supportare diverse aree operative dell'azienda, contribuendo a rendere i processi più efficienti, rapidi e organizzati, facilitando l'analisi dei dati, la gestione delle informazioni, la pianificazione delle attività e il supporto alle decisioni strategiche. Allo stesso tempo, riteniamo fondamentale mantenere al centro il valore umano, le competenze delle persone e la qualità delle relazioni, utilizzando la tecnologia come strumento di supporto e non come sostituzione del contributo professionale dei collaboratori.

Nel corso del 2025 abbiamo già iniziato un percorso di approfondimento e sensibilizzazione su questi temi partecipando a eventi dedicati all'evoluzione dell'intelligenza artificiale con l'obiettivo di comprendere meglio le potenzialità future e individuare applicazioni concrete e sostenibili per la nostra realtà aziendale.

Guardiamo quindi all'innovazione come a un investimento sul futuro: un'opportunità per continuare a crescere, migliorare la competitività dell'azienda e offrire servizi sempre più efficienti, mantenendo però invariati i valori di affidabilità, attenzione e qualità che da 25 anni contraddistinguono NTR.

Nuovo Consulente ISO e miglioramento continuo

Per un miglioramento costante valutiamo l'introduzione di un **nuovo consulente ISO** rappresenta per noi un'importante opportunità di confronto, crescita e miglioramento continuo. Il coinvolgimento di una nuova figura professionale, con esperienze e competenze differenti, ci permetterà di osservare la nostra organizzazione da una prospettiva diversa, portando **nuovi stimoli, idee e spunti di riflessione** utili a favorire l'evoluzione dei nostri processi aziendali.

Grazie a uno **sguardo esterno, indipendente e obiettivo**, avremo l'opportunità di analizzare in modo più approfondito le nostre attività, valorizzando i punti di forza già presenti e individuando eventuali aree di miglioramento. Sarà anche un'occasione per rivedere le modalità operative consolidate, mettere in discussione alcune abitudini e valutare nuove soluzioni che possano rendere i nostri processi **più efficienti, strutturati e funzionali**.

Questo percorso non sarà quindi soltanto un supporto al mantenimento e al rispetto dei requisiti normativi ISO, ma soprattutto **un'opportunità concreta di crescita organizzativa**, attraverso il confronto costruttivo e la definizione di azioni di miglioramento mirate e sostenibili nel tempo.

Il nostro obiettivo è continuare a sviluppare una **cultura aziendale orientata alla qualità, alla collaborazione e al miglioramento continuo**, coinvolgendo le diverse funzioni aziendali e trasformando le nuove prospettive in opportunità concrete per rafforzare l'efficacia della nostra organizzazione e la qualità del servizio offerto ai clienti.

Nuovi spazi per lavorare

Una riflessione che è nata con il formarsi del nuovo Team, ascoltando le esigenze di ognuno. Porteremo avanti nel 2026 questo impegno.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il 13.10.2026
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2024 fino al 31.12.2024
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è NTR Attrezzature Meccaniche SA
Contatto di riferimento	NTR Attrezzature Meccaniche SA ntr@ntr-attmec.ch tel. +41 91 630 51 73
Persona di contatto	Nicoletta Ferri

NTR Attrezzature Meccaniche SA

Cereda 3

6828 Balerna

tel. +41 91 630 51 73

ntr@ntr-attmec.ch

www.ntr-attmec.ch